

*accace*

# News Flash

7. srpna 2023



**Proč má ochranná známka smysl?**

## Proč má ochranná známka smysl?

Máte skvělé nápady, neustále přicházíte s různými inovacemi a obchodními ideami? A myslíte také na to, jak tyto své nápady chránit, aby někdo další nemohl jednoduše zkopírovat vaše hodiny práce a přemýšlení? V následujícím krátkém článku si představíme několik situací<sup>1</sup>, které jasně ukazují, proč je **důležité myslet na ochranu práv duševního vlastnictví hned na začátku** vašeho projektu.

### Ochranná známka počká?

Po letech uvažování jste se rozhodli otevřít *Galerii veselých hrnečků*. Máte jich už pěknou řádku nasbíranou, našli jste prostory a vše připravili na otevření. Natiskli jste vstupenky a nachystali také upomínkové předměty, které si mohou návštěvníci v galerii zakoupit. Rozjezd galerie byl úspěšný a vám se jako podnikateli daří. Na registraci ochranné známky s ohledem na vaše vytížení však stále nebyl čas.

Po třech letech fungování galerie vám gratuluje váš známý k úspěchu, protože už viděl dokonce vaši druhou galerii, která se jmenuje *The Happy Pot Gallery*. Tato informace vás trochu zarazila a hned jste se vydali pátrat na internetu. Najednou jste zjistili, že si jistý podnikavec zaregistroval ochrannou známku v následujících zněních: *Galerie veselých hrnečků* i *The Happy Pot Gallery*. Co teď?

*Ve chvíli, kdy je ochranná známka druhé galerie už registrována a vy žádnou nemáte, je vaše pozice pro obhajobu vašich práv duševního vlastnictví slabá. Kdybyste však ochrannou známku měli od počátku registrovanou, mohli byste se (úspěšně) bránit u daného úřadu duševního vlastnictví a docílit toho, že by ochranná známka vašeho konkurenta:*

- *nebyla vůbec zapsána,*
- *byla následně zrušena, či*
- *prohlášena za neplatnou.*

*Ochranu duševního vlastnictví není radno odkládat na později, ba naopak doporučujeme na ni myslet hned při rozjezdu vašeho projektu.*

### Podnikavý obchodní partner

Jste úspěšným výrobcem kancelářských výrobků značky Weesa, kterou máte již více než 10 let registrovanou a po celou dobu ji užíváte. Výrobky Weesa prodáváte především prostřednictvím různých obchodních partnerů. Jeden z nich, společnost Office Act s.r.o., je velmi podnikavý. Když viděl, jak se vaše produkty prodávají, rozhodl se toho využít. Office Act s.r.o. si všimla, že v současné době jdou na odbyt především produkty nesoucí označení eko nebo bio. Proto se společnost rozhodla zaregistrovat ochrannou známku ve znění Bio Weesa. A to pro stejný okruh produktů a služeb, jako je vaše značka Weesa. Při kontrole vaší ochranné známky jste si všimli, že Office Act s.r.o. má podanou přihlášku ochranné známky Bio Weesa, a hned jste začali jednat. Připravili jste si veškeré potřebné podklady a důkazy a včas podali námitku proti podané přihlášce ochranné známky Bio Weesa.

*Bez zapsané ochranné známky Weesa by vaše pozice byla daleko slabší a prokazování užívání označení náročnější. Tím, že jste na ochranu názvu vašich produktů mysleli již dříve, je velká šance, že ochranná známka Bio Weesa nebude vůbec zapsána. Díky tomu nebude ani vaše obchodní pozice ohrožena.*

### Expanze do České republiky

Zatím jste svoje podnikání úspěšně nastartovali ve Velké Británii a nyní byste se svojí značkou Olivalavila rádi vstoupili i na český trh. Vašeho zahraničního úspěchu na poli ochucených olivových olejů si však již všimla česká společnost Košík Olejů s.r.o. a rozhodla se

<sup>1</sup> Všechny uvedené příklady jsou inspirovány skutečnými situacemi z naší právní praxe. Názvy a jména jsou pro zachování anonymity smyšleny a jakákoliv podobnost je pouze náhodná.

v České republice registrovat ochrannou známku ve znění Olivalavila, spolu s doménou [www.olivalavila.cz](http://www.olivalavila.cz). Při snaze registrovat ochrannou známku pro vaše olivové oleje také v České republice jste s překvapením narazili na to, že ochranná známka v tomto znění a pro stejnou skupinu produktů a služeb již registrována je. Následně vás oslovila společnost Košík Olejů s.r.o. a nabídla vám, že vám ochrannou známku Olivalavila spolu s doménou [www.olivalavila.cz](http://www.olivalavila.cz) za 50 000 Kč prodá. Co teď?

*Tím, že byla vaše ochranná známka registrovaná jen ve Velké Británii, mohl si stejně znějící ochrannou známku registrovat pro stejnou skupinu produktů v jiných zemích kdokoliv. Toto kupčení s ochrannými známkami a doménami je poměrně častým jevem. Ideální je samozřejmě myslet na možnou expanzi vašeho podnikání již na samotném počátku a registrovat si ochrannou známku evropskou či světovou. Ve chvíli, kdy Košík Olejů s.r.o. skutečně vyvíjí činnosti související s olivovými oleji, bude téměř nemožné získat ochrannou známku a doménu jinak než odkupem.*

## Závěr

Na výše uvedených příkladech je jasné vidět, že myslíte-li to s vaším podnikáním vážně, je vhodné hned na počátku dbát také na ochranu vašeho duševního vlastnictví. Ochranná známka rozhodně neznamená pouhé další výdaje a papír navíc. Jedná se o efektivní nástroj, jak **do budoucna vaše podnikání a jméno chránit**. Vždy je také vhodné uvažovat nad **mezinárodní ochranou**, která má v současném globálním světě větší význam než kdy dřív.

Rostoucí význam ochrany duševního vlastnictví si uvědomuje i Evropská unie. Ta proto nabízí v rámci grantového programu *Ideas Powered for Business SME Fund* granty pro malé a střední podniky (MSP) zaměřené na ochranu duševního vlastnictví. Financování ochrany práv duševního vlastnictví probíhá formou dvou druhů poukazů (voucherů):

- **Činnosti v oblasti duševního vlastnictví** (sken duševního vlastnictví, ochranné známky a průmyslové vzory v EU i mimo EU),
- **Činnosti související s patenty**.

Díky uvedeným grantům **ušetříte 90 % nákladů** na provedení auditu duševního vlastnictví (IP Scan) a **75 % nákladů** souvisejících s registrací ochranné známky. Finanční podporu EU je možné využít pouze v roce 2023, proto neváhejte a chraňte svoje duševní vlastnictví už nyní.

V Accace pro vás zajistíme veškerou administrativu související se získáním poukazu a všechny činnosti v oblasti duševního vlastnictví, od provedení předběžného auditu duševního vlastnictví (IP Scan) až po registraci ochranné známky na národní, unijní či mezinárodní úrovni.

Více informací k poukazům a podpoře malých a středních podniků naleznete také na stránkách [Úřadu průmyslového vlastnictví](#) a na stránkách [Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví](#).

## Upozornění

Vezměte prosím na vědomí, že současné vydání newsletteru bylo připraveno pro obecnou orientaci v dané problematice a nenahrazuje vlastní odborné poradenství poskytnuté ve vztahu ke konkrétní situaci. Z důvodu průběžných změn v legislativní oblasti mohou být některé informace po zveřejnění v newsletteru předmětem dalšího vývoje a změn. Za tyto změny nenese společnost Accace odpovědnost a nezodpovídá tedy ani za možné vzniklé škody a možná rizika vyvolaná změnou stávající legislativy.

## Chcete dostávat náš newsletter pravidelně?

**Přihlaste se**  
**k odběru novinek!**

## Kontakt

**Aneta Zichová**

Junior Associate

E-mail: [aneta.zichova@accace.com](mailto:aneta.zichova@accace.com)

Tel: +420 222 753 480



## O Accace

Accace je aktivním a spolehlivým partnerem společností, které hledají špičkové poradenské a outsourcingové služby. Na náročné potřeby klientů odpovídáme chytrými řešeními, moderními technologiemi, lidským přístupem a mezinárodním přesahem. V České republice je nás již téměř 270 a pracujeme pro více než 500 firem, od start-upů přes malé a střední podniky až k nadnárodním korporacím. V rámci skupiny Accace máme již přes 800 odborníků, kteří poskytují komplexní služby více než 2 000 zákazníkům.

## O Accace Circle

Celosvětově působí Accace pod značkou Accace Circle, což je obchodní uskupení profesionálních poradců a poskytovatelů BPO služeb. Spojuje nás zápal pro věc a důraz na špičkovou kvalitu poskytovaných služeb bez ohledu na státní hranice. Globální zastoupení máme ve více než 50 zemích a sdružujeme téměř 2 500 profesionálů. Naše klientela čítá více než 15 000 zákazníků z různých oborů, převážně středně velkých firem a mezinárodních společností z žebříčku Fortune 500. Měsíčně zpracováváme zhruba 200 000 výplatních pásek.

Pro více informací prosím navštivte [www.accace.cz](http://www.accace.cz) a [www.circle.accace.com](http://www.circle.accace.com).

