

News Flash

29. srpna 2023



**Proč dělat rešerši ochranných
známek, ač žádnou nemáte?**

Proč dělat rešerši ochranných známek, ač žádnou nemáte?

Rozjíždíte vlastní byznys a řešíte, co všechno je potřeba vyřídit? Před zahájením každého podnikání je mimo jiné důležité zvolit vhodný název, s nímž bude daný produkt nebo služba spojována. Ideálně takový, aby byl svým způsobem **jedinečný a nepodobal se produktům nebo službám ve stejné oblasti**. Když už se vám po dlouhém přemýšlení podaří vymyslet a zvolit přiléhavý název, nemáte ještě vyhráno. V případové studii vám představíme reálnou situaci, ve které se ocitl jeden z našich klientů.

Bezstarostný rozjezd

Pan Petr je vývojář a vyvinul IT nástroj – inovativní rezervační systém, který pojmenoval Pateria. Chtěl jej nabízet v Česku a v dalších zemích, mezi nimiž bylo také Německo. Po dlouhém vývoji rezervačního systému založil společnost Pateria s.r.o., objednal překlad veškerých textů do cizích jazyků a koupil domény Pateria.cz, Pateria.sk, Pateria.eu a Pateria.de.

Pár týdnů po spuštění webu a zaplacení reklamních kampaní na propagaci nástroje Pateria pan Petr obdržel soudní obsílku z Německa. V obsílce byla výzva německého soudu, aby se vyjádřil k návrhu na vydání předběžného opatření, který byl přiložen k výzvě. Dle obsahu soudního podání se pan Petr dopustil porušení práva duševního vlastnictví užíváním obchodního označení Pateria pro svůj rezervační systém. Slovní ochrannou známku ve znění „Pateria“ totiž měla zapsanou rumunská společnost s ručením omezeným. A to pro stejnou třídu zboží a služeb, do které spadal IT nástroj pana Petra. V návrhu na vydání předběžného opatření byly jako důkazy označeny screenshoty webu Pateria.de. Rumunská společnost zastoupená německou advokátní kanceláří tedy byla na vše připravena.

Zmařené náklady

Pan Petr v obavě z možných následků ihned změnil název společnosti a zrušil doménu Pateria.de v domněnku, že tím bude celá věc

vyřešena. To však rumunské společnosti nestačilo a **domáhala se náhrady nákladů soudního řízení** ve výši stovek eur. Rumunská společnost totiž byla založena právě za tímto účelem – registrovat desítky ochranných známek v populárních třídách produktů a služeb s vidinou toho, že se jiná osoba dopustí porušení práv některé z ochranných známek a vůči ní se pak bude domáhat náhrady nákladů řízení před soudem.

Pana Petra tato zkušenost stála nižší stovky tisíc korun v podobě zmařených nákladů a nucené změny pojmenování jeho produktu, změny veškerých domén a zastavení probíhající reklamní kampaně. Všem negativním důsledkům přitom bylo možné předejít provedením rešerše registrovaných ochranných známek stejného nebo velmi podobného znění.

Bud'te o krok napřed

Na ochrannou známku je třeba myslet i v případě, kdy si ji vy sami registrovat nechcete. K **nezamýšlenému porušení** ochranných známek totiž může dojít poměrně snadno. A v důsledku vás to může stát nemálo peněz i starostí. Proto důrazně doporučujeme provést před výběrem označení nového produktu nebo služby rešerši ochranných známek. Chcete-li zároveň **mít označení** vašeho produktu nebo služby **chráněno**, je registrace ochranné známky tím nejlepším řešením. Vyplatí se pak zvážit i budoucí expanzi na jiné trhy a dle toho stanovit rozsah území, na kterém budete mít výsadní právo užívat zvolené označení.

S ochranou vám pomůže dotace

Význam ochrany duševního vlastnictví neustále roste. Evropská unie proto nabízí v rámci speciálního grantového programu dotace pro malé a střední podniky (MSP), které jsou zaměřeny na ochranu duševního vlastnictví. Financování probíhá formou dvou typů voucherů:

- **činnosti v oblasti duševního vlastnictví** (sken duševního vlastnictví, ochranné známky a průmyslové vzory v EU i mimo EU),
- **činnosti související s patenty.**

Díky těmto grantům můžete **uspořit 90 % nákladů** na provedení auditu duševního vlastnictví (IP Scan) a **75 % nákladů** souvisejících s registrací ochranné známky. Finanční podpora EU je časově omezená a lze ji využít pouze v roce 2023. Neváhejte tedy a začněte s ochranou svého duševního vlastnictví co nejdříve.

Naše doporučení

Doposud jste se duševním vlastnictvím nezabývali nebo jej řešili pouze okrajově? Doporučujeme vám provést komplexní **audit duševního vlastnictví**, na který lze do prosince 2023 čerpat 90% dotaci. Jak takový audit duševního vlastnictví probíhá, to se dozvíte v [našem dalším článku](#).

Náš tým pro vás zajistí kompletní administrativu, která se získáním poukazu souvisí. Zabezpečíme pro vás také veškeré činnosti v oblasti duševního vlastnictví, od provedení předběžného auditu duševního vlastnictví (IP Scan) až po registraci ochranné známky na úrovni národní, unijní nebo mezinárodní.

Podrobnější informace k poukazům i podpoře malých a středních podniků můžete najít také na stránkách [Úřadu průmyslového vlastnictví](#) a [Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví](#).

Upozornění

Vezměte prosím na vědomí, že současné vydání newsletteru bylo připraveno pro obecnou orientaci v dané problematice a nenahrazuje vlastní odborné poradenství poskytnuté ve vztahu ke konkrétní situaci. Z důvodu průběžných změn v legislativní oblasti mohou být některé informace po zveřejnění v newsletteru předmětem dalšího vývoje a změn. Za tyto změny nenese společnost Accace odpovědnost a nezodpovídá tedy ani za možné vzniklé škody a možná rizika vyvolaná změnou stávající legislativy.

Chcete dostávat náš newsletter pravidelně?

**Přihlaste se
k odběru novinek!**

Kontakt

Martin Kurka

Associate

E-mail: martin.kurka@accace.com

Tel: +420 720 961 979



O Accace

Accace je aktivním a spolehlivým partnerem společností, které hledají špičkové poradenské a outsourcingové služby. Na náročné potřeby klientů odpovídáme chytrými řešeními, moderními technologiemi, lidským přístupem a mezinárodním přesahem. V České republice je nás již téměř 270 a pracujeme pro více než 500 firem, od start-upů přes malé a střední podniky až k nadnárodním korporacím. V rámci skupiny Accace máme již přes 800 odborníků, kteří poskytují komplexní služby více než 2 000 zákazníkům.

O Accace Circle

Celosvětově působí Accace pod značkou Accace Circle, což je obchodní uskupení profesionálních poradců a poskytovatelů BPO služeb. Spojuje nás zápal pro věc a důraz na špičkovou kvalitu poskytovaných služeb bez ohledu na státní hranice. Globální zastoupení máme ve více než 50 zemích a sdružujeme téměř 2 500 profesionálů. Naše klientela čítá více než 15 000 zákazníků z různých oborů, převážně středně velkých firem a mezinárodních společností z žebříčku Fortune 500. Měsíčně zpracováváme zhruba 200 000 výplatních pásek.

Pro více informací prosím navštivte www.accace.cz a www.circle.accace.com.

